

MetroQuali *Task*

Bando di contest

MetroQualiTASK - Design Contest – 1 marzo 2022

Si tratta della seconda edizione del contest promosso da MetroQuality con l'obiettivo di individuare progetti innovativi partendo dai brief definiti dalle aziende partner di MetroQuality. Il contest è rivolto a tutte le persone che, attenendosi ai brief delle aziende partner, potranno inviare i loro progetti con le modalità sotto descritte.

La partecipazione al contest implica l'accettazione, senza riserva alcuna, di tutte le norme contenute nel presente Bando di contest.

Tutte le informazioni relative al bando e ai singoli contest sono contenuti sulla pagina metroqualitask.metroquality.it

Partecipazione

La partecipazione è gratuita e aperta ai creativi di ogni nazionalità dietro l'accettazione del presente bando, inclusa la cessione del diritto di riproduzione e pubblicazione dei progetti presentati ai fini divulgativi e promozionali del contest e delle aziende coinvolte.

Ogni partecipante può aderire a più progetti.

Copyright

La proprietà intellettuale e il copyright dei progetti inviati rimangono in capo ai singoli partecipanti. I progetti dovranno essere di pertinenza "esclusiva" del contest MetroQualitask sino al giorno 15 giugno 2022. Eventuali collaborazioni, che potrebbero nascere tra i partecipanti e le aziende promotrici, saranno regolamentate successivamente e direttamente tra le parti ovvero partecipante e azienda. I partecipanti, sottoscrivendo la scheda di iscrizione al contest, dichiarano sotto la propria responsabilità, di essere gli autori dei progetti inviati, nonché gli unici titolari dei relativi diritti d'autore. I partecipanti si assumono, pertanto, ogni responsabilità e ogni onere per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'originalità delle opere e/o della titolarità dei suddetti diritti.

Vincitori

I progetti vincitori saranno selezionati a insindacabile giudizio delle aziende attraverso una giuria interna che valuterà il progetto sulla base della maggiore o minore rispondenza agli elementi descritti nel brief, alla presenza di elementi innovativi e originali.

La premiazione dei vincitori si svolgerà durante il FuoriSalone di Milano nell'edizione di giugno 2022 in modalità "live", "webinar" o entrambe. Ciò sarà valutato e deciso quando

la situazione sulla pandemia COVID-19 e le normative nazionali in vigore lo consentiranno e a ridosso del periodo sotto indicato.

I progetti vincitori selezionati saranno presentati al pubblico e alla stampa durante la premiazione, che si svolgerà durante la settimana del Salone del mobile 2022 presso lo spazio MetroQuality in via Solferino 24 a Milano.

I vincitori, così come tutti i partecipanti, avranno la possibilità di farsi conoscere alle aziende e confrontarsi con importanti possibilità di crescita professionale.

Il contest, in base all'articolo 6, comma 1°, lett. A - DPR del 26 ottobre 2001 n. 430, è indetto esclusivamente per la presentazione di progetti industriali e non viene considerato come manifestazione a premi.

Documenti da presentare per la presentazione del progetto e supporto tecnico

Il progetto dovrà essere presentato come segue:

- concept creativo tramite rendering/disegno/schizzo in formato PDF dimensione fogli A4, risoluzione consigliata minimo di 300 dpi.

- 2 immagini/rendering/ schizzo del progetto in alta definizione che verranno utilizzate sui materiali di comunicazione nel caso venga selezionato, risoluzione consigliata di 300 dpi.

I rendering di progetto devono essere caricati nell'apposita sezione del sito metroqualitask.metroquality.it entro e non oltre le ore 23.59 del 15/05/2022.

Per assistenza tecnica si prega di scrivere a segreteria@metroquality.it

L'assistenza tecnica messa a disposizione potrà operare soltanto se le iscrizioni sono ancora aperte. Richieste di assistenza che pervengono oltre l'orario di fine iscrizione non saranno gestite.

I partecipanti sono invitati ad **anticipare quanto più possibile** l'invio degli elaborati per facilitare il lavoro delle aziende che dovessero decidere di coinvolgere il pubblico nella selezione del progetto vincitore.

Ultimo termine per la presentazione dei progetti:

15 maggio 2022 ore 23.59

Verranno selezionati 10 finalisti selezionati dalle aziende.

Il vincitore del Contest e i vincitori selezionati da ciascun brand (partner) saranno comunicati direttamente il giorno della premiazione.

[Per maggiori informazioni](#)

segreteria@metroquality.it

+39 02 36742630